

**NOUVELLES TECHNOLOGIES** Ils lancent le premier site communautaire viennois

## Des garçons pleins d'avenir

« On ne compte plus nos heures mais on est vraiment content de ce que l'on est arrivé à faire ! » Ridoine Housaini et Mohamed Zahid ne cachent pas leur satisfaction : en plus d'être les heureux patrons d'Atome communication, société informatique viennoise qui crée notamment des sites web, ils viennent de lancer le premier site communautaire « sur Vienne et pour les Viennois » sur la toile : [www.vivre-vienne.fr](http://www.vivre-vienne.fr).

Ces deux ingénieurs informaticiens n'en sont pas à leur coup d'essai concernant la création de site communautaire. Et leur dernier-né, ils le considèrent comme très abouti. « Le site est découpé en quatre parties : d'abord la partie événement où tous les Viennois peuvent poster un



Ridoine, Mohamed et Mohamed-Amine, commercial d'Atome communication, sont fiers de leur dernier-né.

événement qui va se passer à Vienne. Ils peuvent également le partager sur les réseaux sociaux tels Facebook, ou Twitter. Il y a une partie

"cinéma" avec toutes les informations et là aussi une possibilité de partage. Une partie "petites annonces" et une partie "annuaire" avec toujours

cette possibilité avec les réseaux sociaux. » Et leur modèle économique dans tout ça ? « Il est sur la partie "annuaire" où nous souhaitons recenser tous les professionnels viennois, quels qu'ils soient. Ensuite nous leur proposerons des services comme par exemple à une société d'avoir une boutique en ligne ou encore à un restaurant d'afficher son plat du jour, etc. Les gens cherchent un esprit jeune et dynamique et qui n'est pas une "pompe à fric". Nous misons plus sur le nombre. » Atome communication, la petite entreprise viennoise qui monte ? Une affaire à suivre en tout cas.

Frédérique VUILLAUME

**EN SAVOIR PLUS**  
[www.vivre-vienne.fr](http://www.vivre-vienne.fr)

## Le Flashcode : une petite révolution technologique ?

Pour preuve qu'ils ne manquent pas d'inventivité, associé à leur site, Ridoine et Mohamed lancent le Flashcode. Il s'agit d'un autocollant sur lequel est généré un QR Code (code barre 2D permettant d'accéder directement via un smartphone à un site internet) et que « l'entreprise peut afficher sur ses pages, ses cartes de visite, plaquettes commerciales, cartes de restaurants, etc, et qui permet via un smartphone un accès direct à la page de l'entreprise sur notre site vivre-vienne » explique Ridoine. Une petite révolution technologique qui débarque sur Vienne.



Via un smartphone, le Flashcode permet d'accéder directement au site internet.